

Cir. No. 4101/2015/67

Beirut April 24, 2015

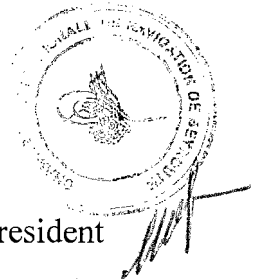
Dear Colleagues,

Subject: “Be My Dealer” 13th Franchising & Brand Dealership Trade Fair
Istanbul, 15-18 October 2015.

Please find attached the invitation of “ICC” (Lebanon), dated April 20, 2015, to attend the “Be My Dealer” 13th Franchising & Brand Dealership Trade Fair, that will take place in Istanbul, from 15 to 18 October 2015.

Colleagues, who are interested in attending this Trade Fair, are kindly requested to advise the General Secretariat of our Chamber.

Best regards,



President

Elie Zakhour

Att.: “ICC” (Lebanon) invitation.

Be My Dealer[®]?



13th FRANCHISING & BRAND DEALERSHIP TRADE FAIR



Organization



Supported By



24th Franchising Fair Supported By UFRAD

The Main Sponsor



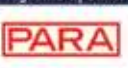
TÜRKİYE

CHOOSE YOUR BRAND, START YOUR OWN BUSINESS

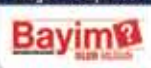
15-18 OCTOBER 2015

HALL 5-6-7 CNR EXPO CENTER YEŞİLKÖY / ISTANBUL / TURKEY

Magazine Sponsor



Magazine Sponsor



Magazine Sponsor



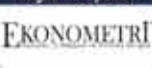
Supported By



Supported By



Magazine Sponsor



Digital Media Sponsor



Media Sponsor



For participation and information: +90 (212) 346 26 26 • info@be-mydealer.com • www.be-mydealer.com

THIS FAIR ORGANIZED BY ACCORDING THE LAW OF 5174 TO THE PERMIT BY THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY



FRANCHISE INDUSTRY IS GROWING WITH BE MY DEALER EXHIBITION

**27.400
Visitors**

12th edition of Be My Dealer Franchising and Brand Dealership Trade Fair, which was organized in 2014 gathered companies with entrepreneurs and created new cooperation possibilities for them.

Exhibitors that are seeking for new business partners and want to expand with franchise-dealership method, had met with potential investors at Turkey's first and only franchising and brand dealership trade fair. The exhibition organized on 18-21 September 2014, under the main sponsorship of the Coldwell Banker Turkey and around 27400 visitors had visited the fair in four days.

The fair is not only providing a promoting chance for trademarks but also provides a real business platform for many of them about increasing number of franchisee...

Under the motto of; **"Choose your brand, start your own business"** 277 domestic and 23 foreign totally 300 trademarks exhibited on the fair for four days. By the way, some of them had found important investors and signed franchise agreements through the Be My Dealer exhibition network. As a result of, the fair created intensive and productive potential of visitor for the participators.

The exhibition, which brings all of the sectors under one roof, gathered Turkish brands and visitors coming from the Middle East, the Balkan States, USA, European Union and Turkic states. Furthermore, the group coming from Middle East had organized some important meetings with national brands and informed them about profile of franchisees, investment and franchise opportunities on the region for Turkish brands. Turkey is in the spotlight of the global brands, that have desire to give franchise, master-franchise, with its geographical position connecting Europe to Asia and Middle East.

Different sectors become popular by various activities on the fair that attract attention of entrepreneurs each year.



Companies from different sectors, that is the leading parts of the exhibition, such as; nourishment (café, confectionery, cake, fast food, restaurant), services, real estate, education, telecom and informatics, tableware, energy, textile and ready to wear, personal care and medical products, printing and publication, shoe, jewelry-accessories, education have engaged in serious meetings in order to increase their sale points with entrepreneurs who wish to become their own boss.

This exhibition supported by KOSGEB. For detailed information; www.kosgeb.gov.tr



Attention please! This is a commercial exhibition for the professionals. For this reason, there is an entrance limitation for the children who under the 16 years old. Thank you very much for your attention.

www.be-mydealer.com



OUR NEXT MEETING DATE 15-18 OCTOBER 2015

The exhibition will also leave its mark in 2015 for the franchise sector through new activities that have been carried out in parallel with the successes gained in 2014 and with new surprises that it will provide for the entrepreneurs and for the participants. 13th Edition of the "Be My Dealer? Franchising & Brand Dealership Trade Fair" organized by Mediaforce in conjunction with UFRAD (Turkish Franchise Association) will be organize on 15-18 October 2015 at the CNR Expo Center in Istanbul / TURKEY. The exhibition, that brings all of the sectors under one roof, will lead each of the national companies to be transformed over to international brands and provide opportunity for them to gain strength while hosting the international brands at the same time.

For more points of sales...

One of the most important points of the exhibition is measureable success of organization for participators, which provides clear results for their yearly franchise missions and create new networks by signing pre-franchise agreements.



2015 European Franchise Federation Meeting will be organize in Istanbul

The next edition of the "Exchange of Experience Meeting" of European Franchise Federation (EFF) will be organized in Istanbul in the same time with 13. Be My Dealer Franchising & Brand Dealership Trade Fair. During the meeting, responsible franchise companies across the Europe will discuss popular conflicts and developments about franchising industry such as; franchising problems, industrial developments, solutions and legal approaches, and so on... In addition this, final report of the meeting will be released by a special seminar for the member of Turkish franchise industry on the fair.

What are the advantages of the fair for your trademark?

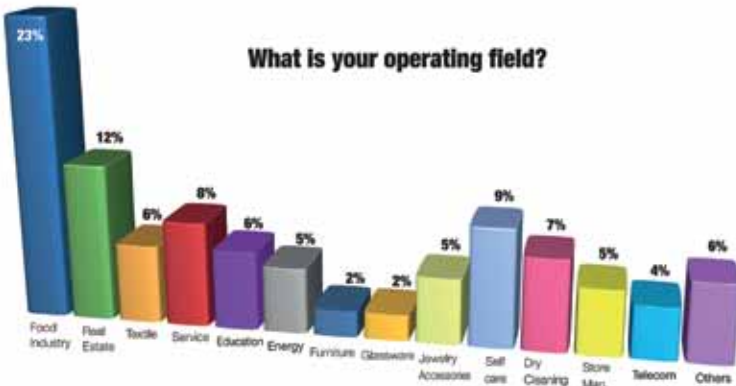
- Create direct networking opportunity with potential investors,
- To establish a direct, more effective relationship with your potential franchisees,
- Creating national and international sales networks,
- For the high level investors and guests, participants can benefit from Buyers Lounge
- Free seminars that are providing useful information about system of franchising and dealership for participators-investors during the fair,
- Promoting opportunity for your trademark on; www.bayimolurmusun.com / bayilikhaberi.com websites,
- You are able to follow last news and developments about franchising industry direct...

** For the more information about the franchising system, seminars from exhibition and last news about companies and their trademarks; www.bayimolurmusun.com.tr / www.bayilikhaberi.com

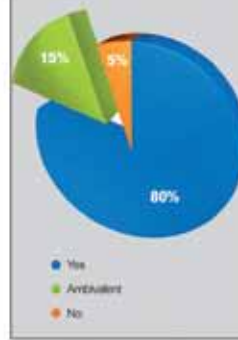


SURVEY RESULTS OF THE EXHIBITORS

What is your operating field?



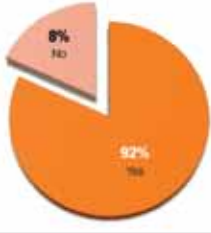
Would you like to participate the fair for the next year?



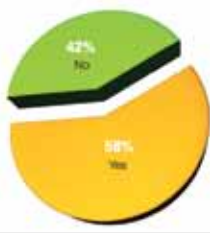
How did you benefit from the exhibition?



Did you meet your entrepreneur profile at the fair?



Have you ever attended Be My Dealer Exhibition before?

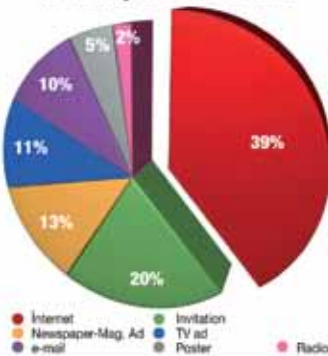


What is your purpose of participation?

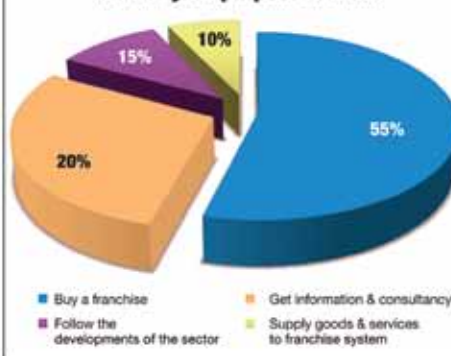


SURVEY RESULTS OF THE VISITORS

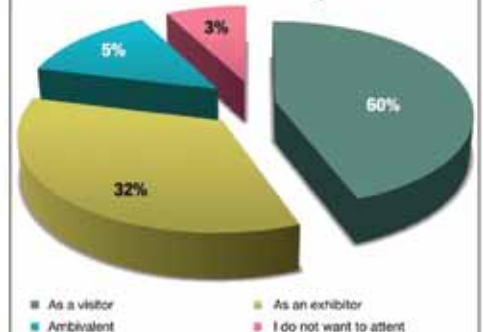
How did you hear the fair?



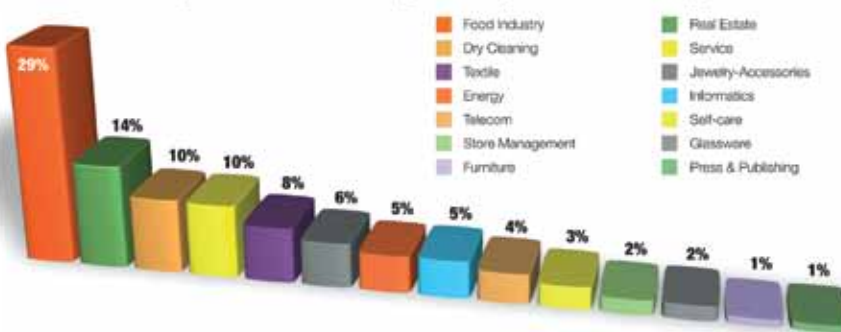
What is your purpose of visit?



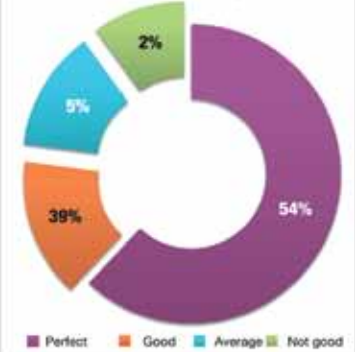
How would you like to attend Be My Dealer Exhibition for the next year?



What is your interested industry on Be My Dealer Franchising Fair?



Did the fair meet your expectations?



Transportation

CNR International Fair and Convention Center, as located at an excellent point of Istanbul, close to the Atatürk Airport, is the most convenient Trade Fair Venue with numerous transportation and travel alternatives for exhibitors and visitors.

MEDIAFORCE
 TRADE EXHIBITIONS • PUBLISHING • BROADCASTING • ON-LINE
Medya Fors Fuarçılık A.Ş.
 Maslak Mah. A.O.S. 53. Sk.
 P.K. : 34398 - No: 5 Sarıyer / Istanbul / TURKEY
 Maslak V.D : 613 076 27 39 • Tic.Sic.No: 249689
 Phone: +90(212) 346 26 26 • Fax: +90(212) 346 26 54
www.facebook.com/Bayim_Olurmusun
www.twitter.com/Bayim_Olurmusun
www.facebook.com/bayimolurmusun
info@be-mydealer.com

PARTICIPANTS' TESTIMONIALS FROM BE MY DEALER 2014



DR. GÖKHAN TAŞ
MAIN SPONSOR OF FAIR 2014 & RESPONSIBLE
PERSON OF COLDWELL BANKER TURKEY

"We participated as the main sponsor of the Be My Dealer Exhibition which is the most important fair for the people, who want to start own business, this year. During the exhibition period, we had informed investors about our brand directly. As the world's first and largest real estate consulting firm our mission is; in the most prestigious office work with the most reputable real estate agents and perform to sale of the most valuable properties which we serve in the region. In addition this, the fair was very successful for us to achieve this mission. Great interest of visitors, which we have seen on the exhibition, showed us we are going to reach our aims in a short time in Turkey."



AYÇA GÜR / MCDONALD'S
MANAGER OF THE FRANCHISING

"We, as McDonald's Turkey, have been participating Be My Dealer Exhibition since 2012 and there is a great interest of people to our trademark. The fair, which is the largest and most comprehensive exhibition in the franchising industry, brought us together with significant number of interested investment about McDonald's and it gave us the opportunity to meet them face to face."



HÜSEYİN GAZİ TORAMAN
KOCATEPE KAHVE EVİ / OWNER OF THE COMPANY

"We, as Kocatepe 1949 Kahve Evi, have participated for the fourth time to the Be My Dealer Exhibition and each time we met great interest of people year by year. In this sense, we want to say thank you very much for all supports of Mediaforce Exhibition Company, UFRAD and KOSGEB. See you in 2015."



ÖZGÜR ŞEF / FOUNDER OF DELİ KASAP

"At the Be My Dealer 2014, the number of visitors and interest of them were positive for us. We had faced with two types of visitors profile both some of them just looking the booths and some of them really looking for an investment opportunity. In addition this, most of the brands had their special booth designs that gave a good sense and different color to ambience of exhibition. Generally, we have satisfied from the Be My Dealer 2014."



ROD HINDMARSH HOW2FRANCHISE
CHAIRMAN OF THE BOARD

"There are many great opportunities in Turkish and Middle Eastern Markets for us. For the next year, we are able to participate Be My Dealer Expo with our client companies."



MURAT GOLDSTAJN / REMAX
RESPONSIBLE PERSON OF REMAX TURKEY

"This year "Be My Dealer 2014" exhibition was very efficient for us and we have held more than 120 candidates of entrepreneur at our booth with their great interest. Actually, this year, profile of entrepreneurs and investors satisfied our expectations compared to other years. By the way, on this fair, we gave our first franchise office in the two new regions. Thank you very much for all Mediaforce team for this great exhibition."



AFTER THE UFRAD SEMINARS
İLHAN ERKAN / BOARD MEMBER OF UFRAD

"We met with our visitors on our seminars throughout four days. Our purpose is providing information on the academic stage and sharing experiences of experts for our visitors. For this purpose, professionals had shared their experiences about; development models of company, franchise agreements, operational and financial control processes, creating brands and national-international marketing strategies on the seminars. So, quality of event is increasing year by year."



İMAD CHARAFEDDİNE
PRESIDENT / CHAIRMAN

"Generally, exhibition satisfied our expectations and we would like to underline that we are going to participate next exhibition on October 2015."



ANWAR SEHO
BOARD MEMBER OF THE SEDAR

"During the Be My Dealer Exhibition, we had an opportunity to meet our potential investors from around of the world. In addition this, we had signed our first pre-contracts in the booth."



BARIŞ MEMİŞ - LITTLE CAESARS
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

"This exhibition is very important for the trademarks, that want to expand by franchising system like us, and it provide us direct contact possibility with high potential investor, entrepreneur and franchisee candidates for our trademarks. Since the first day of the fair, we show close attention to organization and we have left from the fair more satisfied."



FARUK GÜLLÜ / FARUK GÜLLÜOĞLU
CHAIRMAN OF THE BOARD

"This year we had participated to Be My Dealer Exhibition second time and we satisfied great interest of people to our trademark, which is the mostly based on traditional products, and attracted native and foreign investors. Demands for our trademark are not only coming from Istanbul but also from other cities of Turkey and abroad by the way. In addition this, after the exhibition we started to negotiate applicants from our interested regions directly. So, Be My Dealer Exhibition is an important platform which is giving us an opportunity both we promote our trademark give a franchise and we want to expand with opening new outlets."



GÖKHAN DURU / CHITIR CHICKEN
GENERAL COORDINATOR

"At the fair, we got chance to explain our trademark and criteria of franchising nearly 137 interested people so that we had opportunity to explain our quality with entrepreneurs to entrepreneurs directly. We will take again our place in Be My Dealer 2015."



TANER DÖNMEZ / GÖÇMEN BÖREKÇİSİ
GENERAL MANAGER

"Although it's our first time to participate Be My Dealer Exhibition, as Göçmen Börekçisi, we had very pleased from the fair. Besides, our purpose was promote name of our trademark; "Göçmen Börekçisi" in Istanbul. During the fair, which we reflected our 40 square meters concepts on it, there were serious franchising demands of investors for our trademark. We want to say thank you for everybody who behind of this great organization."



RONALD DUPRA / REEHAT AL ATOOR
OPERATIONS COORDINATOR

"Interest of visitors to our trademarks and products extremely satisfied our expectations. In addition to giving the franchising, a lot of importer company interested with our products."



ENİS KARŞLIOĞLU / BIGGSHOP / CEO

"As BiggShop our participation for the Be My Dealer was a valuable process for us. The main purpose of our firm, that received nearly 200 serious franchising applications, is promoting Turkish Designs to around of the world and opens new BiggShop outlets with entrepreneurs in 81 city of Turkey."



FATİH AVŞAR
DRY CLEAN EXPRESS
CHAIRMAN OF THE BOARD

"We had a very successful exhibition and met with potential investors. We think after this exhibition the number of our dealers, now we have currently 68 outlets, will increase."



SERKAN SEÇKİNLİ / SEPAŞ ENERJİ
DIRECTOR OF INDIVIDUAL CUSTOMERS

"Demand of franchising peaked on the Sepaş Enerji booth. Each year a lot of national and international brands from energy industry are participating Be My Dealer exhibition and we had opportunity to explain our innovative solutions and tariff options, which we prepare it needs of people, to entrepreneurs and franchisee candidates. Interests of entrepreneurs were amazing for our trademark during the exhibition."



AHMET POLAT / FOUNDER OF JAG CLUB

"First of all, as JAG Club family, we want to say thank you very much for all interested people with our trademark at the 12. Be My Dealer exhibition. We are very pleased with the great interest shown by investors and both the potential of visitors and quality of organization satisfied our expectations. Along with important cooperation, we think we are going to feel positive effects of the exhibition in the coming days. So, participating exhibition and being together with you was a pleasure for us."



OSMAN YAŞAR / OSES ÇİĞ KÖFTE
CHAIRMAN

"We can say the last edition of Be My Dealer was best fair and both the number of visitors and quality of them was very important for us. Interest of visitors who are coming from other cities of Turkey and abroad excited us. Moreover, we satisfied interest of media during the exhibition. As a result of, exhibition was very effective and positive for us."



TANER İC TEN
GENERAL MANAGER OF KASAP DÖNER

"First of all, we want to say thank you very much for the great interest of investors to our trademark during the expo. In four days, we had hosted nearly five hundred potential franchisees at the fair and some of them really interested with our brand. This year, one thing drew our attention, that there was a visible increase on number of the exhibitors and investors from abroad and interest of them strikingly good."



MURAT DEMİRHAN / MEAL BOX
GENERAL MANAGER

"In 2014, we participated for the first time "Be My Dealer Exhibition" which became very beneficial for developing franchising network of our trademarks. At the same time, the exhibition provided us a good networking and industrial meeting opportunity. We will be again there, Be My Dealer Exhibition, in 2015."



VEYSEL ÇİMENÇİ / TESBİHANE

"Our trademark had got a great interest of visitors, who is coming from different cities and abroad. As a result of different concept understanding, we received positive opinions from visitors and started to negotiate with potential partners who can represent our trademark. By the way, we want to participate next editions of Be My Dealer Exhibition that our aim is to develop our trademark on retail industry."



RİDVAN GÜR GÖNÜL / BOLULU HASAN USTA
CHAIRMAN OF THE BOARD

"Be My Dealer 2014 was extremely efficient fair for our trademark. We are very pleased with the great interest shown by investors and both the potential of visitors and quality of organization satisfied our expectations. We will be happy together with you and be part of the exhibition next year."

WHERE IS YOUR BRAND?



Bayim® Olur musun?

13. FRANCHISING ve MARKALI BAYILIK FUARI

13th FRANCHISING & BRAND DEALERSHIP TRADE FAIR

Organizasyon
Organization



Destekleyen
Supported By



UFRAD'ın Desteklediği 24. Franchise Fuarı

Ana Sponsor / The Main Sponsor



TÜRKİYE

MARKANI SEÇ, İŞİNİ KUR!

15-18 EKİM 2015 OCTOBER 2015

HALL 5-6-7 CNR EXPO CENTER YEŞİLKÖY / İSTANBUL / TURKEY



* * Fuar, Kosgeb tarafından desteklenmektedir. Detaylı bilgi için www.kosgeb.gov.tr

Katılım ve bilgi için: (212) 346 26 26 • info@bayimolurmusun.com.tr • www.bayimolurmusun.com.tr

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB
(TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.



FRANCHISE SEKTÖRÜ FUAR İLE BÜYÜYOR

27 Bin 400
Ziyaretçi

2014 yılında 12'ncisi gerçekleştirilen 'Başım Olur musun Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı' markalar ve girişimciler için yeni işbirliklerinin kapılarını araladı.

Franchise ve bayilik ile büyümek isteyen, yeni iş ortakları arayan markalar, ülkemizin franchising alanındaki ilk ve tek fuarı olan Başım Olur musun Franchising Fuarı'nda girişimcilerle bir araya geldi. Coldwell Banker Türkiye Ana Sponsorluğunda 18-21 Eylül 2014 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarı 27 bin 400 kişi ziyaret etti.

Fuar, birçok markanın ilk çıkışı, gelişim ve lansman noktasıyken, birçoğunun da franchisee sayısını arttırdığı, bir iş platformu...

"Markanı Seç, İşini Kur" sloganıyla 4 gün süresince ziyarete açık olan fuara 277'si yerli, 23'ü yabancı olmak üzere 300 marka katıldı. Katılımcı markalar, fuar sayesinde yeni anlaşmalara, işbirliklerine ve yeni bayilik sözleşmelerine imza attılar. Fuarın yarattığı yoğun ve verimli ziyaretçi potansiyeliyle katılımcılar, fuardan zincir olma yolunda atılan somut adımlarla ayrıldılar.

Tüm sektörleri franchise çatısı altında toplayan fuar; Ortadoğu, Balkanlar, ABD, Avrupa Birliği ve Türki Cumhuriyetlerinden gelen yatırımcıları da Türk markalarıyla buluşturdu. Özellikle Ortadoğu'dan gelen 30 kişilik heyet, Türk markalarını bölgeye açmak konusunda önemli görüşmeler yaptı... Türkiye, coğrafi konumu ve kıtalar arasında oluşturduğu köprü görevi açısından, bayilik ve franchise vermek isteyen uluslararası markaların öncelikli tercihi oluyor.

Her yıl değişik sektörler, gösterdikleri değişik faaliyetlerle ön plana çıkıyor ve girişimcilerin ilgisini çekiyor.



Fuarın lokomotifini oluşturan ; gıda, emlak, kuru temizleme, cafe-tatlı-pastanecilik, kozmetik, takı-aksesuar, tekstil-hazır giyim, eğitim, enerji, mobilya, züccaciye, bilişim-telekom, kişisel bakım, mağazacılık, yayıncılık, hizmet ve otomotiv sektöründen çok sayıda katılımcı bu yıl da organizasyondaki yerini aldı.

**** Fuar Kosgeb tarafından desteklenmektedir. Detaylı bilgi için www.kosgeb.gov.tr**



Fuar profesyonellere yöneliktir. 16 yaşından küçüklerin fuara girmesi yasaktır.
Hassasiyetiniz için teşekkür ederiz.



13. BULUŞMA TARİHİMİZ 15-18 EKİM 2015 . . .

15-18 Ekim 2015 tarihleri arasında Medyafor's Fuarcılık organizasyonu ve UFRAD işbirliği ile 13.sü gerçekleştirilecek olan Bayim olur musun Franchising Fuarı'nın yurt içi ve yurt dışı çalışmaları ile yine sektöre damgasını vurması bekleniyor. Fuar, 12 yıldır ulusal ve uluslararası markalara ev sahipliği yaparken, markaların güçlenmesine ve onların uluslararası markaya dönüşmesine de ön ayak oluyor. Bu anlamda "Bayim Olur musun Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı" yarattığı yoğun ve verimli ziyaretçi potansiyeliyle katılımcılarının her zaman takdir ve teşekkürlerine layık olabilmelerine haklı gururunu taşıyor.

Daha Fazla Satış Noktası İçin...

Fuar'ın en büyük özelliği ve diğer fuarlardan ayrıştığı nokta, başarısının ölçülebilir olmasıdır. Katılımcı markaların fuarda yaptıkları ön anlaşmalar, yıllık franchise hedeflerinin oluşmasını sağlamaktadır.



2015 Avrupa Franchise Federasyonu Toplantısı İstanbul'da...

UFRAD'ın başkan yardımcısı olduğu Avrupa Franchise Federasyonu, 2015 yılında "Deneyim Paylaşım Toplantısı'nı" İstanbul'da, fuar ile eş zamanlı olarak gerçekleştirecek. Avrupa Franchise Dernekleri üyesi franchise markalarının bir araya gelerek sektörel gelişmeleri, yenilikleri, problemleri ve çözüm önerilerini tartıştıkları toplantı, 2015' ekim ayında İstanbul'da düzenlenecek. Çıkacak sonuç raporu, fuarda gerçekleştirilecek özel seminer de Türkiye Franchise sektörü ile paylaşılacak.

Fuarın Markanıza Hattısı Neler Olacak ?

- Potansiyel girişimcilerle bağlantıya geçmek,
- Yurtdışı / yurtiçi satış bağlantıları kurmak,
- Satış kanallarını geliştirmek için yeni bayi ve franchise adayları ile bir araya gelmek,
- Marka bilinirliğinizi artırmak ve firma tanıtımınızı gerçekleştirmek,
- Fuar süresince gerçekleştirilen seminerlerle bayilik ve franchise sistemi hakkında bilgilenmek,
- www.bayimolurmusun.com / www.bayilikhaber.com portallarında haberlerinizin yayınlanması,
- Bayim olur musun Gazetesi ve Bayim olur musun Dergisi'nde firma haberlerinizin yer alması
- Sektördeki gelişmeleri, yenilikleri takip etmek.

**** Markaların bayilik/ franchise bilgilerine ve ayrıca fuarla alakalı merak ettiğiniz tüm detaylara www.bayimolurmusun.com.tr'den ulaşabilirsiniz.**



KATILIMCI ANKET SONUÇLARI

Lütfen faaliyet alanınızı işaretleyiniz...



Bayim Olur musun Franchising Fuarı'na 2015 yılında katılmak istiyor musunuz?



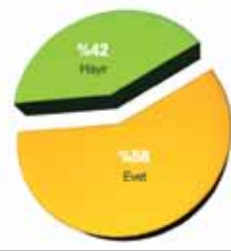
Bayim Olur musun Fuar'ın firmamıza katkısı ne oldu?



Hedeflediğiniz girişimci profiline ulaşabildiniz mi?



Bayim Olur musun Franchising Fuarı'na daha önce katıldınız mı?

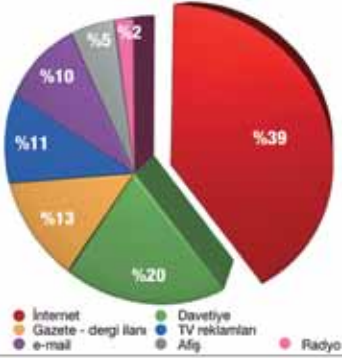


Bayim Olur musun Franchising Fuarı'na katılım amacınız nedir?



ZİYARETÇİ ANKET SONUÇLARI

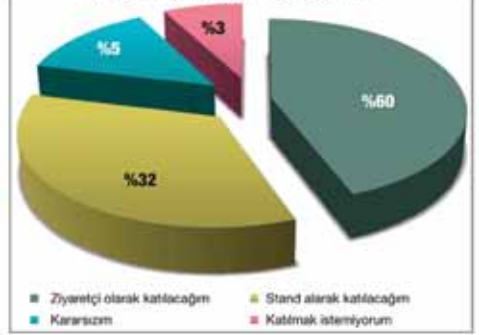
Fuardan nasıl haberdar oldunuz?



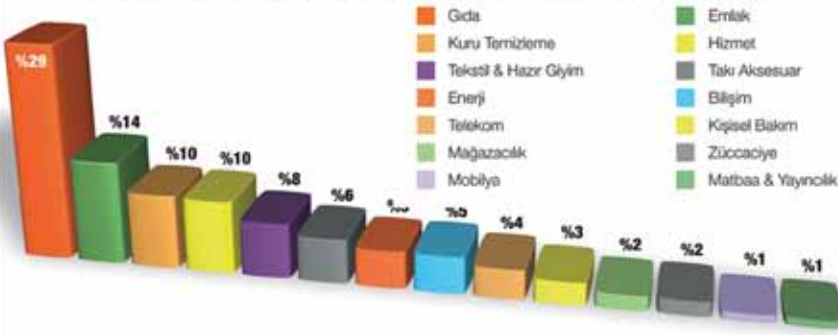
Fuarı ziyaret etme nedeniniz nedir?



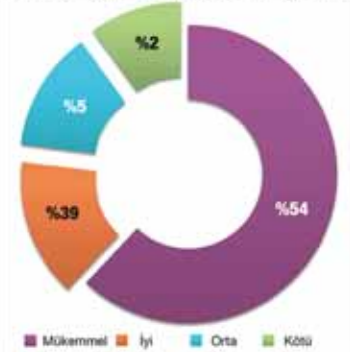
Bayim Olur musun Fuarı'na gelecek yıl ne şekilde katılmak istersiniz?



Bayim Olur musun Franchising Fuarı'nda ilgilendiğiniz sektörler hangileridir?



Fuar beklentinizi ne derece karşıladı?



Ulaşım

Atatürk Havalimanı'nın yanında olması sayesinde, dış ülkelere ve Türkiye'nin diğer illerinden gelen ziyaretçi, katılımcı ve konuklar İstanbul'un yoğun trafiğine girmeden CNR EXPO'ya iki dakikada ulaşabiliyor.



Medya Fors Fuarçılık A.Ş.

Maslak Mah. A.O.S. 53. Sk.
P.K. : 34398 - No: 5 Sarıyer / İSTANBUL
Maslak V.D : 613 076 27 39 • Tic.Sic.No: 249689
Tel: (212) 346 26 26 • Faks: (212) 346 26 54
www.twitter.com/Bayim_Olurmusun
www.facebook.com/bayimolurmusun
www.info@bayimolurmusun.com.tr

2015 FUARINDAN İZLENİMLER



DR. GÖKHAN TAŞ 2014 FUAR ANA SPONSÖRÜ COLDWELL BANKER TÜRKİYE ÜLKE BAŞKANI

Kendi işinin patronu olmak isteyenler için büyük önem taşıyan Bayim Olur Musun Fuarı'na bu sene Ana Sponsor olarak katıldık. Fuar süresince yatırımcıları, markamız hakkında bilgilendirdik. Dünyanın ilk ve en büyük gayrimenkul danışmanlık firması olarak amacımız, hizmet verdiğimiz bölgede, en prestijli ofiste, en saygın gayrimenkul danışmanları ile çalışmak ve bölgenin en değerli gayrimenkulünün satışını gerçekleştirmek. Fuar, bu amaca ulaşmamız açısından oldukça başarılı geçti. Gördüğümüz yoğun ilgi, bizlere Türkiye'deki büyüme hedeflerimize çok kısa sürede ulaşacağımızı gösterdi.



AYÇA GÜR / MCDONALD'S FRANCHISING MÜDÜRÜ

McDonald's olarak işletmecilik başvurusu anlamında çok yoğun ilgi gören bir markayız. Bayim Olur Musun Fuarı'na 2012'den bu yana aralıksız katılıyoruz. Franchising alanındaki en büyük ve kapsamlı fuar olarak bizi 4 gün boyunca McDonald's işletmeciliği ile ilgilenen ciddi sayıda aday ile biraraya getiriyor ve bize onlarla yüz yüze görüşme imkanı sunuyor.



HÜSEYİN GAZİ TORAMAN KOCATEPE KAHVE EVİ / FİRMA SAHİBİ

Kocatepe 1949 Kahve Evi olarak Bayim Olur Musun Fuarı'na 4. katılışımız... Her defasında bir öncekinden daha kalabalık bir katılım kitlesi ve yoğun ilgi ile karşılaştık. Medyafors Fuarcılık, Ufrad ve Kosgeb'e desteklerinden ötürü çok teşekkür ederiz. Önümüzdeki yıl fuarda görüşmek üzere...



ÖZGÜR ŞEF / DELİ KASAP KURUCUSU

2014 Bayim Olur Musun Fuarı'nda ziyaretçilerin standımıza ilgisi yoğundu. Çoğunluk ne aradığını bilen, önceden markaları incelemiş, franchise almaya gelmiş yatırımcıydı. Firmaların çoğunun özel standı olması fuara renk getirmişti. Satışa giden görüşmelerimiz oldu, genel olarak fuardan memnun kaldık.



ROD HINDMARSH HOW2FRANCHISE YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Türkiye ve Ortadoğu pazarında çok büyük fırsatlar var. Gelecek organizasyona, bizden danışmanlık hizmeti alan firmalarla katılmayı düşünüyoruz.



MURAT KESTAYN RE/MAX TÜRKİYE KURUCUSU

2014 Bayim Olur Musun Fuarı bu yıl bizim için gayet verimli ve geniş bir katılımı geçti. 120 ye aşkın girişimci adayları ile direkt temas sağladık. Bu yıl diğer yıllara oranla katılım sağlayan kişiler daha binlerce adaylardı. Ayrıca bu yıl ilk defa bu fuarda kurduğumuz iletişim sayesinde 2 bölgede yeni franchise ofisi verdik. Fuarda emeği geçen Medyafors ekibine teşekkür ederiz.



UFRAD SEMİNERLERİNİN ARDINDAN... İLHAN ERKAN / UFRAD YÖN. KUR. ÜYESİ

4 gün boyunca seminerlerimizi ziyaretçilerimiz ile buluşturduk. Amacımız, akademik formatta bilgiler sunmak, deneyim paylaşımı sağlamak... Profesyoneller, şirketlerin gelişim modellerinden, franchise sözleşmelerine, operasyonel ve mali denetim uygulamalarından, markalarının nasıl oluştuğuna, yurt içi / yurt dışı pazarlara açılmalarına kadar yaşanan deneyimleri dinleyicilerimize sundular. Etkinliğin kalitesi her yıl daha da yükseliyor.



İMAD CHARAFEDDİNE FRANCORP ME / PRESİDENT

Genel açıdan fuar beklentilerimizi karşılamış olup, gelecek yıl düzenlenecek organizasyona şimdiden katılacağımızı belirtmek isterim.



ANWAR SELO SEDAR YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Fuar boyunca dünyanın bir çok yerinden potansiyel yatırımcılarla tanışma fırsatımız oldu. Ayrıca fuarda ön anlaşmalar imzaladık.



BARİŞ MEMİŞ - LITTLE CAESARS TÜRKİYE İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ

İleride franchiseeniz olması muhtemel potansiyeli yüksek yatırımcı adayları ile direkt temas sağlanabilirdi için, bizim gibi franchising sistemi ile genişleyip güçlenen firmalar açısından bu fuar çok önemli. Bayim olur musun fuarının ilk başladığı günlerden beri fuara yakın ilgi gösteriyor ve her geçen sene fuardan daha fazla memnuniyet duyarak ayrılıyoruz.



FARUK GÜLLÜ / FARUK GÜLLÜOĞLU YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Fuara bu yıl 2.kez katıldık ve standımıza olan yoğun ilgiden çok memnun kaldık. Markamız geleneksel ürün ağırlıklı olduğu için gerek yurtiçi gerek yurtdışından ilgi oldukça yüksekti. Markamıza taleplerin İstanbul başta olmak üzere birçok farklı ilden geldiğini de gördük. Ayrıca yurtdışı görüşmeleri de gerçekleştirdik. Gelen ilgililerden hedef bölgemizde olanlar ile fuar sonrası bir araya geldik. Bu yüzden fuar, markamızın hem franchise verdiğini duyurmak hem de yeni mağazaları hayata geçirmemiz için çok önemli bir platform...



GÖKHAN DURU / CHITIR CHICKEN GENEL KOORDİNATÖRÜ

Fuarda, 137 adet bayilik görüşmesi yaptık ve kalitemizi girişimcilere girişimcilerle anlatma fırsatı yakaladık. 2015 te de Bayim olur musun Franchising Fuarı'ndaki yerimizi alacağız.



TANER DÖNMEZ / GÖÇMEN BÖREKÇİSİ GENEL MÜDÜRÜ

Göçmen Börekçisi olarak ilk kez katıldığımız fuardan çok memnun kaldık. Amacımız ayrıca İstanbul piyasasına ismimizi duyurmaktır. 40 m² dükkan konseptimizi yansıttığımız fuardan çok ciddi bayilik talepleriyle ayrıldık. Fuarda emeği geçen herkese teşekkür ederiz.



RONALD DUPRA / REEHAT AL ATOOR OPERASYON SORUMLUSU

Fuar boyunca ürünlerimize gösterilen ilgi bizi fazlasıyla memnun etti. Bayilik vermenin yanısıra ürünlerimizle ilgilenen bir çok ithalataç firmayla da görüştük. Kısa süre beklentilerimizi karşılayan bir organizasyondur.



ENİS KARŞLIOĞLU / BIGGSHOP İCRA KURULU BAŞKANI - CEO

BiggShop olarak Bayim Olur Musun fuarına katılımımız oldukça değerli bir süreçti. 200 civarı ciddi başvuru alan firmamızın temel amacı, Türk Tasarımlarını Dünya'ya yaymak ve 81 ilde girişimcilerle birlikte BiggShop açarak tasarımcılara satış desteği vermektir.



FATİH AVŞAR DRY CLEAN EXPRESS YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Gayet başarılı bir fuar geçirdik. Çok olumlu görüşmelerimiz oldu. Şuan 68 tane olan bayi sayımız bu fuar sonrasında oldukça artacak diye düşünüyoruz.



SERKAN SEÇKİNLİ / SEPAŞ ENERJİ BİREYSEL MÜŞTERİLER MÜD.

Sepaş Enerji standında bayilik talebi pik yaptı... Her yıl sektöründen birçok ulusal ve uluslararası markaların katıldığı fuarda Sepaş Enerji olarak sunduğumuz yenilikçi çözümleri ve ihtiyacı yönelik hazırladığımız tarife seçeneklerimizi girişimcilerle anlatma ve bayii adaylarıyla bir araya gelme fırsatı yakaladık. Girişimcilerin Sepaş Enerji'ye ilgisi çok büyüktü.



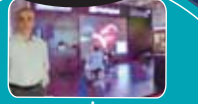
AHMET POLAT / JAG CLUB KURUCUSU

Öncelikle JAG Club ailesi olarak 12. Bayim olur musun Fuarında firmamıza ilgi gösteren herkese teşekkür ederiz. Vizyonumuzda uygun firmalarla bir araya gelmemiz açısından oldukça verimli bir fuardı. Gerek katılımı yoğunluğu gerekse organizasyonun başarılı beklentilerimizi karşıladı. Önemli iş birliklikleri yakalamakla birlikte, gelecek dönemde de fuarın etkilerini olumlu bir şekilde alacağımızı düşünüyoruz. Fuarda yer almak ve sizlerle bir araya gelmek bizim için keyifti.



OSMAN YAŞAR / OSES ÇİĞ KÖFTE YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Geçirdiğimiz fuar bizler için en iyi fuar diyebiliriz. Hem ziyaretçi sayısı hemde gelen ziyaretçilerin kayde değer olması bizler için çok önemlidir. Yurt içinden ve yurt dışından gelen ziyaretçilerin ilgisi bizleri heyecanlandırdı. Ayrıca basın tarafından gördüğümüz ilgi de bizleri çok çok memnun etti. Dolu dolu bir fuar geçirdik...



TANER İCMEN KASAP DÖNER GENEL MÜDÜRÜ

Yatırımcılarımızın firmamıza gösterdiği yoğun ilgiye öncelikle teşekkür ederiz. 4 gün içinde yaptığımız tanıtımlara beş yüz yakın yatırımcı katıldı. Bunların yaklaşık %20'si markalarımıza yatırımcı olmak istedi. Bu yıl katılımı firma sayısındaki artış, standartları kalite ve yabancı yatırımcıların ilgisi dikkat çekiyordu."



MURAT DEMİRHAN MEAL BOX GENEL MÜDÜRÜ

2014'te ilk defa katıldığımız Bayim Olur Musun Fuarı, Meal Box markamızın franchising ağına genişletme anlamında çok faydalı oldu. Bununla beraber, iyi bir networking ve sektörel buluşma fırsatı sağladı. 2015'te yine orada olacağız.



VEYSEL ÇİMENCI / TESBİHANE

12. Bayim Olur Musun Fuarı'na katılan firmamız, fuar süresince yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçilerinden yoğun ilgi gördü. Farklı konsept anlayışı ile beğeni topladığımız fuar sonucunda; markamızı temsil edebilecek iş ortaklarıyla bayilik görüşmelerine başladık. Gelecek yıllarda düzenlenecek Bayim Olur Musun Fuarlarına katılıp, markamızı perakende sektöründe geliştirmeyi hedefliyoruz.



RİDVAN GÜR GÖNÜL / BOLULU HASAN USTA YÖN. KURULU BAŞKANI

2014 yılı Bayim Olur Musun Fuarı bizim için gayet verimli geçti. Yatırımcıların firmamıza gösterdiği yoğun ilgiden çok memnun kaldık. Gerek katılımı, yoğunluğu, gerekse yapılan organizasyon başarı beklentimizi artırdı. Gelecek yılda fuarda yer almak ve sizlerle beraber olmanın mutluluk duyacağız.

Be My[®] Dealer?

13th FRANCHISING & BRAND DEALERSHIP TRADE FAIR

Organization



Supported By



15-18 October 2015

Exhibition Participation Fee : 195 Euro/ m2 + VAT (%18)

Introduction Package :

1. 20 sqm standart stand,
2. Press Support; One time colored advertisement 2 Column/ 18cm on Be My Dealer Newspaper,
3. **Broadcast your company's Introduction video on** Expochannel TV. 2 minutes Introduction Interview to the Exhibition date in three times a week.
4. To put the company's logo and franchising opportunities on the web- site.
5. Printing company information in official Exhibition Catalogue (Next to the company information in Exhibitors Catalogue Advertisement, Fee 250 Euro)

Introduction Package Participation Charge: *7000 Euro* + VAT (%18)

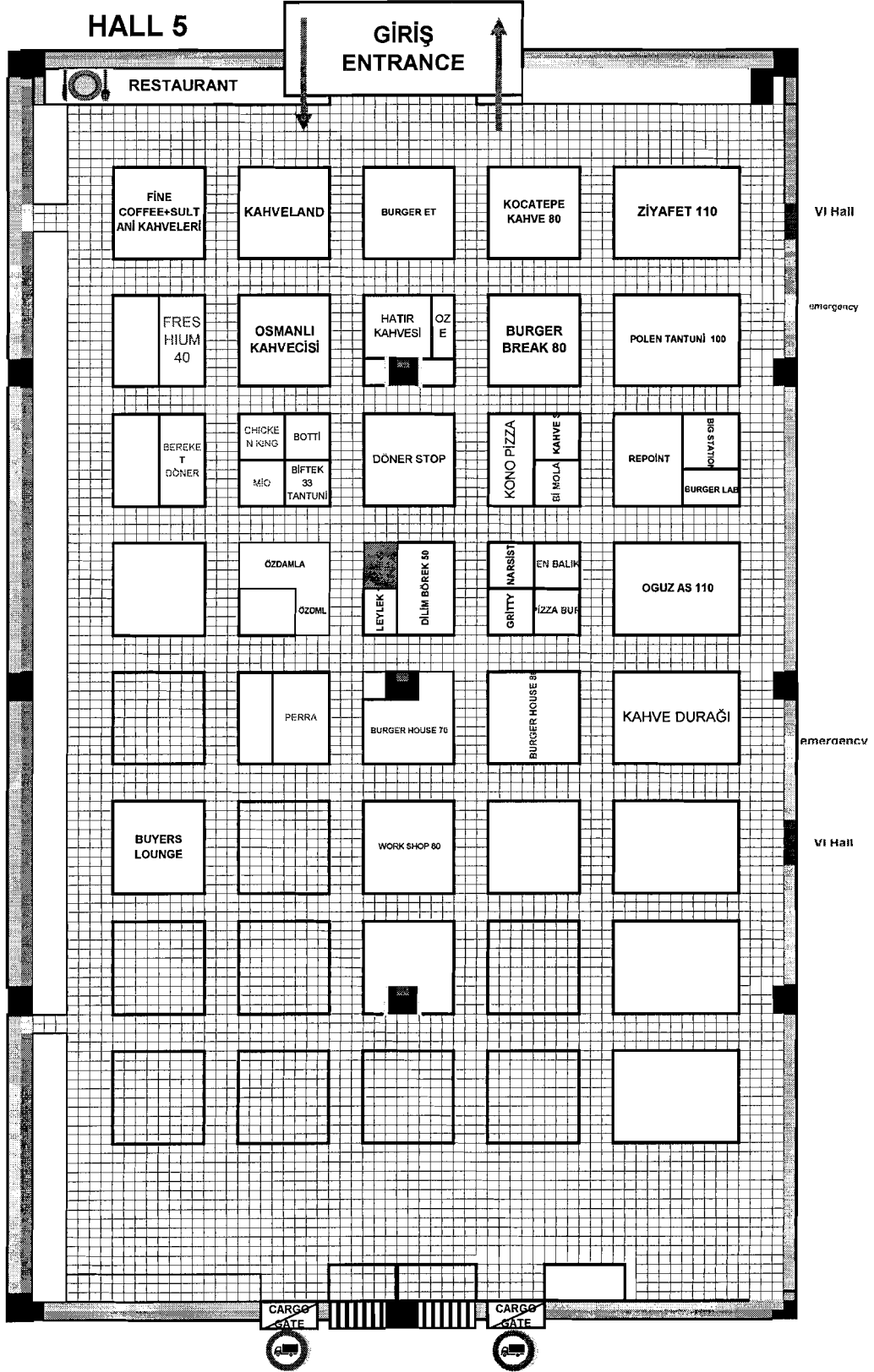
6. Introduction Package + 20 sqm booth onto plus each sqm 100Euro + VAT (%18)

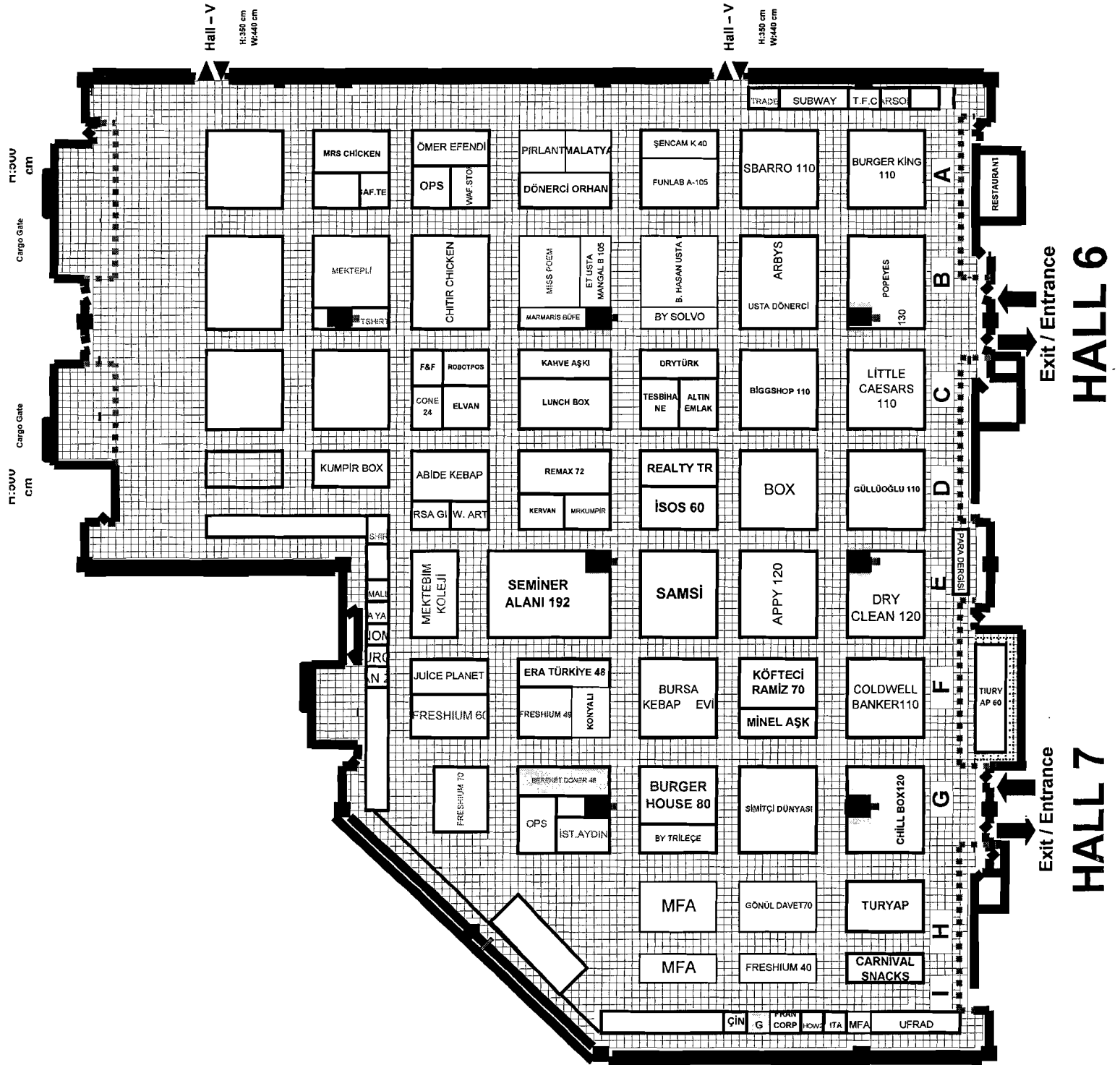
Participation without Stand: In participation without stand, empty space is delivered to the participant. All decoration belongs to the participant. Extra electricity should be demanded.

Participation with Stand: Stand construction (aluminium construction, fiberboard division panels), carpet, 1 KW electricity system, 1 spot/3 m2 and stand front writing is included in the participation with stand price, 1 table, 2 chairs

Payment Plan: is an additional registration fee of 100 Euro for that will be added to the application fee. According to Turkish laws and regulations, VAT of 18% will be added to the total amount. Remaining shall be paid in 4 equal installment following the month in which down payment is made. On the dates set out in the agreement, collection is made by Money transfer to account.

15-18 Ekim/October 2015





15-18 Ekim/ October 2015

13.Bayim Olur musun Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı